**Zpráva o činnosti DM Hradecko**

**za rok 2022**

**–**

**plnění marketingového plánu**

****

 **Únor 2023**

**Zpracovaly:**

**D. Manďáková, L. Popková a M. Bělinová**

***Destinační marketing***

Zima 2022 byla ještě poznamenána pokračující pandemií COVID. Řada prezentačních akcí se rušila, v lepším případě přesouvala na letní období.

I přes řadu těchto překážek jsme vyvíjeli za pomoci marketingových nástrojů aktivity na podporu cestovního ruchu, podporu partnerů a regionálních výrobců v oblasti. Činnost destinačního managementu byla zaměřena především na celkovou propagaci TO Hradecko – venkovní turistické cíle, širší spektrum cílových skupin: rodiny s dětmi, milovníci aktivní turistiky - cykloturistika, paddleboard, wakeboard, tenis, plavání, milovníci poznávací turistiky – zámky, bojiště 1866, architektura. Snaha o osvětovou činnost v rámci Hradecka – společensky odpovědné destinace pokračovala a byla přijata i CCR KHK, která si toto téma dala do vínku v rámci své činnosti. DM Hradecko se rozhodlo po více než 10 letech změnit logo a vizuál destinace ve spolupráci s vybranou reklamní agenturou TAH.

**Účast se stánkem Hradecko, příp. TIC na prezentačních akcích**:

Hradecké čarodějnice, 30.4.

Vítání máje s Hradeckem -1.5.

Poklad na Stříbrném rybníku – 27.8.

Den s myslivci – 15.10.

Hradecký koštýř – 28. 9.

Příjezd Martina pod Bílou věž – 11.11.

Vítání sv. Martina na bílém koni v Hořiněvsi – 12.11.

**Organizování akcí:**

Hradecký koštýř – 28.9.

Den rodiny – 15. 5.

**Osobní účast na veletrzích cestovního ruchu a akcích cestovního ruchu:**

HW Praha – 18.-20.3.

Piknik nad Odrou, Štětín – 7.-8.5.

REGIONY Lysá nad Labem + konference Na Labi o Labi – 21.-24.4.

Lodě na Labi+Setkání karavanistů, Nymburk – 5.-8.5.

TT Opole – 20.-22.5.

Český den na dostizích ve Wroclawi, 28.5.

25.Dahlie Rallye Heřmanův Městec, 25.-28.8.

TC Erfurt – 28.-31.10.

Go, Regiontour a Caravaning Brno, 20.-23.10.

TC Lipsko – 16.-21.11.

**Presstripy a promoakce s médii:**

Presstrip s Jaroslavem Rudišem a ZZ SRN s tématem Vlakem po památkách ČR /4. -7. 5./

Bloggeři z NL / 14. – 15. 9./

Bloggeři z Freedomtravel Švédsko /15. - 16. 6./

Vojenský presstrip /17. – 19. 10./ - čeští i zahraniční novináři

Adventní presstrip „Staročeské vánoce“ /6.-7.12./ pro polské novináře

**Osvětová kampaň „Hradecko – první společensky odpovědná destinace“:**

Plnění aktivit na podporu osvětové a vzdělávací činnosti, spolupráce s Asociací společenské odpovědnosti, aktualizace podstránky na webu hradecko.eu, propagace v médiích a natočení podcastu, dotazníkové šetření pro rezidenty a návštěvníky Hradecka, realizace propagačních předmětů.

Instalace vzdělávací naučné stezky s interaktivními prvky na Stříbrném rybníku a městských lesích ve spolupráci s CCR KHK, Městskými lesy a Lesním světem + tvorba pracovního listu ke stezce.

**Marketingová kampaň „Hradec Králové a Hradecko se lvíčkem Gustíkem“:**

Tvorba aktualizovaného propagačního letáku, spolupráce s turistickými cíli, soutěž se samolepkami pro rodiny s dětmi za navštívení spolupracujících subjektů.

Harmonogram návštěvy maskota Gustíka při akcích v HK a na Hradecku.

Plnění webu a propagace na sociálních sítích.

Rozšíření aktivit na hledání kešek v území a na zimní hru s Gustíkem.

**Regionální produkty Hradecko:**

Během roku 2022 došlo k personální výměně některých členů certifikační komise, proběhla 2 kola certifikace per rollam a přibyly další regionální subjekty a proběhla recertifikace po 2 leté lhůtě.

Pravidelná FB kampaň na propagaci regionálních producentů a vyhlášena soutěž o RP.

Realizace omalovánek s vybranými regionálními producenty.

Poskytnutí podkladů na KHK – katalog a web [www.tonejlepsizkhk.cz](http://www.tonejlepsizkhk.cz).

Pravidelný informační kanál pro regionální producenty /pozvánky na vzdělávání, účast na akcích, atp./

**Sociální sítě:**

Pravidelné příspěvky na FB, na Instagramu, založení účtu na **TIK TOK**u, **YOU TUBE**, cílené kampaně spojené s pořádáním akcí – Den rodiny, Hradecký koštýř, soutěže.

**FB**-225 příspěvků, 405 nových sledujících

**Instagram** – 112 příspěvků, 76 příběhů

**Nové webové stránky hradecko.eu –** přechod pod nového správce

Aktualizace webových stránek **gustik.cz**

**Grantová činnost a individuální dotace:**

**KHK**

* podpora činnosti Destinačního managementu Hradecko ve výši 400.000 Kč, navýšená o další podporu ve výši 300.000 Kč po splnění kritérií daných KHK;
* podpora akce Den rodiny

**CzechTourism**

* Objednávka na marketingové aktivity v rámci propagace TO Hradecko ve výši 60.000 Kč

**Účast v poradních skupinách a spolupráce v rámci 3K platformy:**

* **Active Citizens**
* **ITI Hradecko-pardubická aglomerace**
* **KHK –** příprava strategie podpory cestovního ruchu KHK do roku 2030
* **MMHK –** podíl na zpracování strategie cestovního ruchu pro město HK /řízené rozhovory, účast na workshopech/
* **STO ČR** / členka správní rady Sdružení turistických oblastí ČR/ - pravidelná setkání SR, s členy STO, jednání na MMR a CzT s tématem Příprava zákona o cestovním ruchu
* **CCR KHK /** pravidelná setkání se zástupci destinačního poradního orgánu, řešení aktuálních problémů, spolupráce nad strategií činnosti CCR KHK, spolupráce nad tématem společensky odpovědného a udržitelného cestovního ruchu v rámci KHK, spolupráce při presstripech a ediční činnosti; atp./
* **DMO KHK /**pravidelné setkávání online a osobně, společné řešení aktuálních témat, formy spolupráce, aktuální problémy, informovanost o aktuálních otázkách v CR, výměna zkušeností, příprava Zákona o cestovním ruchu, e-turista/

**Ediční aktivity a inzertní aktivity:**

* **Skládačka Hradec Králové a Hradecko se lvíčkem Gustíkem –** 10.000 ks
* **Kešky po území města a TO Hradecka**
* **Trhací mapa Hradec Králové a trhací mapa Hradecko se lvíčkem Gustíkem** - 2x 8.000 ks
* **Pracovní list** pro účastníky Naučné vzdělávací interaktivní stezky na Stříbrném rybníku
* **Redesign loga Hradecka** a jeho subvariant pro regionální produkt Hradecka a pro společensky odpovědnou destinaci; grafický koncept vizuálu
* **Trhací mapa Hradecka** s vyznačenými body zájmu ve 4 mutacích – ČJ, AJ, NJ, PJ
* **Image skládačka Hradecka –** 4 mutace AJ, NJ, PJ, ČJ

**Videospot o Hradecku -** 4 mutace AJ, NJ, PJ, ČJ

* Aktualizovaný **přehled akcí na Hradecku**, elektronická verze
* Podklady pro **Turistické noviny pro východní Čechy** – vydavatel krajské centrály cestovního ruchu KHK a PK (2 x rok)
* Inzertní kampaň s firmou **Adjust Art,** zaměřená na promo společensky odpovědné destinace a turistických cílů na Hradecku /PK, SČ, LiK/ formou citylightů na frekventovaných místech a distribuci letáků po síti kaváren a restaurací
* **FB kampaň** k významným akcím / Mediální kampaň ke Dni rodiny, Hradeckému koštýři, kampaň V HK a na Hradecku se lvem Gustíkem, regionální produkty, komentované prohlídky po Hradci Králové, Hradecko – společensky odpovědná destinace; FB soutěž – Poznej turistické cíle na Hradecku na fotografiích/
* **KAM po Česku** – inzertní činnost dle harmonogramu inzerce na rok 2022, zaměřená na zážitky v oblasti, prázdninovou nabídku, advent; celoroční kalendář akcí; banner na webu
* **TIM** – Letní noviny - aktivity zaměřené na rodiny s dětmi, Muzejní noviny, pozvánka na advent
* **My wings –** palubní časopis na turistickou sezonu do letadel směrPolsko
* **Travel life –** 4 strany o cykloturistice na Hradecku – červen 2022
* **Eko časopis FUTU /vydává COT celý o turismu/-** podpora společensky odpovědné destinace Hradecko
* **Kreuz und quer durch Tschechien –** vizuální inzertní banner s pozvánkou na Hradecko na letní sezonu v německém časopise
* **Měsíčník hospodářské komory KOMORA –** podpora společensky odpovědné destinace Hradecko
* **Ahoj rodino –** časopis KHK – pozvánky na akce, výlety a regionální produkty na Hradecku
* 4x ročně příspěvek **do Newsletteru mikroregionu Nechanicko**
* **Příspěvky do newsletteru Asociace společenské odpovědnosti**
* Pro CCR KHK – **Pozvánky a tipy na výlety do česko-polského webu**
* Pro RfP -  **Tipy na výlety pro účastníky festivalu do oblasti Hradecko**
* **Kudy z nudy –** pozvánky na akce a tipy na výlety na Hradecko
* Pro Krkonoše – **Tipy na výlety cestou do hor**

**Sběr dat a plnění databází pro potřeby cestovního ruchu**

* Sběr dat pro datový sklad Královéhradeckého kraje - zdrojová databáze pro další webové stránky (www.hkregion.eu, www.hradecko.eu apod.), plnění a aktualizace webových stránek [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), [www.gustik.cz](http://www.gustik.cz), aktualizace turistických databází /např. Kudy z nudy; česko-polský web spravovaný CCR KHK/, sběr dat pro nově vznikající produkty cestovního ruchu pro Hradec Králové a Hradecko (zaměřené na turistické cíle, tipy na výlety do přírody, Hradecko - společensky odpovědná destinace, regionální producenty s certifikací turistického produktu Hradecko, na děti a rodiny s dětmi – Se lvem Gustíkem v HK a na Hradecku).

**Distribuce propagačních materiálů**

Hradecko – turistické atraktivity /reciproční výměna, systém vzájemné propagace/

TIC na území Hradecka

Bílá věž, Kostel sv. Mikuláše a TIC Hradec Králové

Ubytovací kapacity a subjekty působící v cestovním ruchu na Hradecku, KHK a ČR

Destinační společnost Hradecko a spolupracující destinační společnosti v rámci KHK,LK, PK

Královská věnná města a Česká inspirace

ATIC

Veletrhy a prezentační akce tuzemské a zahraniční

Presstripy tuzemské a zahraniční

V rámci významných akcí pořádaných v městě Hradec Králové, resp. v KHK

Při presstripech, fam tripech, MICE akcích

**Koncepční materiály**

Vypracování a aktualizace **Marketingového plánu DM Hradecko pro rok 2022.**

Vypracování a aktualizace **Akčního plánu DM Hradecko pro rok 2022.**

Platná **Strategie rozvoje cestovního ruchu v TO Hradecko pro období 2018 – 2023.**

Spolupráce nad analytickou a návrhovou částí chystané **Strategie rozvoje a podpory cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji 2022-2030 –** zpracované CzechTourismem a KPMG.

Spolupráce nad **Strategií rozvoje cestovního ruchu pro statutární město Hradec Králové.**

Spolupráce nad **Strategickým plánem rozvoje města Hradec Králové do roku 2040 –** pracovní skupina 1- Konkurenceschopné město.

**Vzdělávání**

* CzT – Portál MIS – aktualizace pro rok 2022
* Proficio – marketingové trendy 2022
* SEO
* Google Tag Manager
* Konference Travelcon České Budějovice
* Workshop k programu IROP
* Workshop na téma Dotace EU
* EuroregioGlacensis – Singletracky na česko-polské hranici;, cykloturistika
* CzT – Exportní workshopy
* CzT – AMCR – Trendy
* CzT – AMCR – Kreativní brand building
* CzT – Workshop e-turista
* CzT – Tourdata
* CzT – AMCR – Jak nastavit efektirvní marketingovou strategii
* Konference Travelevolution Brno
* CzT – AMCR – Marketingový checklist
* KHK – Workshop  Visegrad Fund
* DMO – Nauč se první pomoc
* CCR KHK – Právo v PR marketingu
* KHK – Přeshraniční program Interreg ČR-Pol 2021-27

***Destinační management***

Rozvíjení 3 K platformy během celého roku 2022, navazování dalších partnerských vztahů, kultivace a prohlubování stávajících pracovních vztahů. Spolupráci s DMO ukončil 1 partner z důvodu likvidace své činnosti a partnerská smlouva byla uzavřena s 5 partnery.

Pokračovala aktivní spolupráce s partnery v oblasti SOD – Městskými lesy a Parkem 360. Mezi další významné partnery, s kterými koordinujeme aktivity na Hradecku jsou: STO ČR, ITI Hradecko-pardubické aglomerace, Active Citizens, Statutární město Hradec Králové, KHK, CCR KHK, CzT a ZZ CzT, Komise cestovního ruchu Rady KHK, Oblastní DMO v KHK, UHK, UP Olomouc a samozřejmě Společníci Hradecka a subjekty na Hradecku spolupracující na základě uzavřených partnerských smluv.

Během roku se sešel výkonný výbor Hradecka, bylo zorganizováno setkání TIC na území Hradecka a několikrát proběhlo setkání DMO KHK, setkání s CCR KHK, Kolegium CR v KHK a dalšími subjekty v cestovním ruchu.

**Východočeská vodácká stezka –** setkání partnerů, aktivity do budoucna

**Certifikáty Destinačního managementu Hradecko:**

Úspěšná recertifikace DM HRADECKO – poprvé jsme získaly certifikaci platnou na 3 roky až do 21. 6. 2024 se ziskem 97 bodů /max 100/.

Zisk ocenění pro DM Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR v rámci Velké ceny cestovního ruchu